

แผนยุทธศาสตร์ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

แผนแม่บท

บทที่ 1

ที่มา ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐกับยุทธศาสตร์ด้านรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

ที่มา

ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดทำกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ซึ่งหน่วยงานได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการจัดทำแผนต่างๆ โดยมีหลักการสำคัญ คือ หลักพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ควบคู่ไปกับการมีความรู้และคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ชาติระยะเวลา 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 มาตรา 65 กำหนดให้รัฐพึงจัดให้ยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องบูรณาการกัน เป็นที่มาของการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และต่อมาได้มีการตราพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 ซึ่งจะต้องนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ภายในช่วงเวลาดังกล่าว ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (5) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ (6) ยุทธศาสตร์ด้านปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) SDGs เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาโลกภายหลังปี 2558 ที่องค์การสหประชาชาติ (United Nations : UN) กำหนดขึ้น ประกอบด้วย 17 เป้าหมาย สำหรับการพัฒนาด้านที่เป็นมิติ (Dimensions) ในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความเชื่อมโยงกัน ซึ่งในส่วนของ ธพส. ได้มีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับ SDGs ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ในด้านการส่งเสริมการเป็นเศรษฐกิจสีเขียว และมีการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป้าหมายที่ 7 พลังงานสะอาดที่ทุกคนเข้าถึงได้ และเป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ธพส. มีวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 6 ด้าน โดยด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอยู่ภายใต้วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล และระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enablers มี 8 ด้าน และที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับ CSR in process และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ

ความเชื่อมโยงนโยบายรัฐกับยุทธศาสตร์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ.2561-2580	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ด้านปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
แผนปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน	ด้านที่ 8 การปฏิรูปประเทศด้านสังคม
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ.2560-2564)	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs	เป้าหมายที่ 17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ ธพส. พ.ศ.2561-2565	ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล
ยุทธศาสตร์ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 2 ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 EDUCATION ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน</p>

บทที่ 2

นโยบาย กรอบแนวทาง และผลงาน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม ได้กำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เพื่อให้ผู้บริหาร และพนักงาน ธพส. ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติกับผู้มีส่วนได้เสียของ ธพส. ดังนี้

1. ให้เชื่อมโยงนโยบายรัฐ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs กับยุทธศาสตร์ ธพส. และยุทธศาสตร์ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างยั่งยืน

2. ให้ปฏิบัติภายใต้นโยบายกำกับกิจการที่ดีของ ธพส. ตลอดจนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่เป็นแนวทางของประเทศเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ภายใต้ระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุก ภาคส่วน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ดังนี้

2.1 คณะกรรมการ ธพส. กำกับดูแลกิจการให้นำไปสู่ผล (Governance Outcome) อย่างน้อย ดังนี้

(1) สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบในระยะยาว (Competitiveness and performance with long-term perspective)

(2) ประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย (Ethical and responsible business)

(3) เป็นประโยชน์ต่อสังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม (Good corporate citizenship)

(4) สามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง (Corporate resilience)

2.2 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน นำหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดี 7 ประการ มาใช้ในการปฏิบัติงาน ได้แก่

(1) รับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่

(2) สำนึกในหน้าที่ด้วยการพัฒนาศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กร

(3) ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเป็นธรรม

(4) โปร่งใสในการดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วนและตรวจสอบได้

(5) สร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

(6) พัฒนาการกำกับดูแล ทั้งคู่มือ กระบวนการ และแนวปฏิบัติที่ดี

(7) สร้างการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2.3 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

2.4 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ประพฤติปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมทางธุรกิจของ ธพส. จรรยาบรรณ ตลอดจนแนวปฏิบัติที่ดีที่คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีกำหนดไว้

2.5 คณะกรรมการ ธพส. ให้ความสำคัญต่อการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม กลยุทธ์ และแผนงานระยะสั้นและระยะยาว โดยผู้บริหารและพนักงาน มุ่งมั่นปฏิบัติงานให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ที่กำหนดไว้

2.6 คณะกรรมการ ธพส. กำกับให้มีระบบบริหารจัดการที่ดีใน ธพส. โดยแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยในระบบงานที่สำคัญ ได้แก่ การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การบริหารจัดการสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรบุคคล เพื่อกำกับทิศทางการดำเนินงาน พิจารณากลับกรอง และให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน โดยผู้บริหารและพนักงาน ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามระบบและกระบวนการ

2.7 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ร่วมต่อต้านคอร์รัปชันและป้องกันการตัดสินใจหรือกระทำใดๆ ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

2.8 คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน บริหารจัดการด้วยความเป็นธรรม คำนึงถึงผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของ ธพส. ทั้งในแง่สังคม สิ่งแวดล้อม ตลอดจน สิทธิมนุษยชนและการใช้แรงงานอย่างเป็นธรรม

3. การประเมินความเสี่ยงด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้สอดคล้องกับความเสี่ยงขององค์กร ทั้งนี้ ให้ยึดเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

3.1 ให้ความสำคัญกับการรักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ กับผลตอบแทนจากการดำเนินธุรกิจ การบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ ธพส.

3.2 ศึกษา วิเคราะห์ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยง รวมทั้งควบคุมภายในทั่วทั้งองค์กรอย่างครอบคลุม ทุกปัจจัยเสี่ยงทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรในทุกด้าน ทรัพยากร และครอบคลุมทุกสถานการณ์เพื่อก่อให้เกิดการกำกับดูแลองค์กรที่ดี

3.3 จัดให้มีกระบวนการ และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงโครงการลงทุนที่สำคัญของ ธพส. ติดตาม รายงาน ประเมินผล และสื่อสารให้ข้อมูลอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3.4 เน้นกำหนดกลยุทธ์จัดการความเสี่ยง และมาตรการควบคุมภายในครอบคลุมการปฏิบัติงานทุกกระบวนการอย่างมีประสิทธิภาพ ให้สามารถลดโอกาสเกิดความเสี่ยง หรือลดผลกระทบของความเสี่ยง หรือสามารถใช้ประโยชน์จากความเสี่ยงภายใต้มุมมองการบริหารความเสี่ยงองค์กรโดยรวมเชิงบูรณาการแบบ Portfolio View of Risk เพื่อสนับสนุนในองค์กรดำเนินงานบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ด้วยการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ามีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และมีการสร้างสรรค์มูลค่าองค์กรอย่างต่อเนื่อง

3.5 สนับสนุนให้มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน รวมทั้งการรายงาน/สื่อสาร/เผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในอย่างต่อเนื่องให้แก่ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ

3.6 เสริมสร้างให้พนักงานทุกระดับตระหนักรู้ เข้าใจ เห็นถึงประโยชน์และความสำคัญของระบบการบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน และยึดถือแนวทางปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานตามปกติ เพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงในองค์กร

3.7 ปลุกฝังให้พนักงานมีวินัย และทัศนคติที่ดีในเรื่องการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างชัดเจนในฐานะเป็น Risk Owner รวมทั้งกำหนดบทบาทในการปฏิบัติตนเป็นตัวอย่างที่ดีในเรื่องความซื่อสัตย์ ความมีคุณธรรมและจริยธรรมของผู้บริหาร

4. ให้ยึดมั่นในหลักการและแนวทางการปฏิบัติที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

4.1 ตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย 10 ข้อ ได้แก่

- 1) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 2) การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 3) การต่อต้านการทุจริต
- 4) การเคารพสิทธิมนุษยชน
- 5) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 6) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 7) การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 8) การจัดการสิ่งแวดล้อม
- 9) นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรมจากการดำเนินความรับผิดชอบต่อสังคม
- 10) การจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืน

4.2 ตามแนวทางมาตรฐาน ISO 26000 ประกอบด้วย 7 หลักการ (Principles) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

- 1) ความรับผิดชอบต่อที่ (Accountability)
- 2) ความโปร่งใส (Transparency)
- 3) การปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior)
- 4) การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests)
- 5) หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law)
- 6) การเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior)
- 7) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights)

และประกอบ 7 หัวข้อ (Core Subjects) ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่

- 1) ธรรมาภิบาล (Organizational Governance)
- 2) สิทธิมนุษยชน (Human Rights)
- 3) การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices)
- 4) สิ่งแวดล้อม (Environment)
- 5) การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices)
- 6) ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues)
- 7) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development)

4.3 ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบในการดำเนินงาน ดังนี้

- ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3E ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วมและจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 EDUCATION ศึกษาแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน
- ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3I ด้าน CSR in Process
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 Internal การส่งเสริมกระบวนการทำงานภายในองค์กร
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 Integration การบูรณาการร่วมกันระหว่างฝ่ายงานภายใน
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 Innovation การพัฒนากระบวนการทำงานใหม่
- ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3R ด้านเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 1 Response การตอบสนองความต้องการผู้มีส่วนได้เสียตามความสามารถพิเศษขององค์กร
 - ยุทธศาสตร์ที่ 2 Relation การสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่สำคัญ
 - ยุทธศาสตร์ที่ 3 Recognition ชุมชนสำคัญมีความไว้วางใจ ธพส.

5. ให้ปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้เสียของ ธพส.

6. ให้ดำเนินการจัดกิจกรรม After Process เพื่อส่งเสริมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

7. หากการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียมีความเกี่ยวข้องกับกับนโยบายใดของ ธพส. ให้ใช้นโยบายนั้นเป็นแนวทางปฏิบัติด้วย

8. ให้สร้างพันธมิตรในมิติเชิงสังคมกับผู้มีส่วนได้เสียของ ธพส. ผ่านกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

9. ให้มีการเปิดเผยสารสนเทศด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของ ธพส. เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจให้ผู้มีส่วนได้เสียภายในและภายนอกได้รับสารสนเทศอย่างเท่าเทียมกัน ในช่องทางที่เหมาะสมของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม

10. ให้รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการกำกับกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคมคณะกรรมการ ธพส. อย่างสม่ำเสมออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง

12. ให้ทบทวนนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

โดยปัจจุบันแนวทางในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบไปจากเดิมที่แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการบริจาคหรือการให้ความช่วยเหลือต่างๆ มาเป็นรูปแบบการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยการดำเนินกิจกรรมตามมาตรฐานระหว่างประเทศ (ISO) ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ที่เรียกว่า มาตรฐาน ISO 26000 (ISO 26000 - Social Responsibility) ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ได้พัฒนาขึ้นโดยองค์การระหว่างประเทศว่าด้วยการมาตรฐาน (The International Organization for Standardization: ISO) โดยองค์การมาตรฐานสากลได้ให้คำแนะนำว่าองค์กรทุกประเภทควรแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคส่วนต่างๆ ในสังคมที่ได้เข้ามา มีบทบาทมากขึ้น อาทิเช่น แสดงความรับผิดชอบต่อสำหรับผลกระทบจากองค์การที่มีต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

การเคารพสิทธิมนุษยชน การเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ฯลฯ และในปัจจุบัน ได้มีการกำหนดหลักเกณฑ์ให้มีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและมีการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินการด้วย

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและแผนการดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นไปอย่างเป็นระบบและได้มาตรฐานสากล คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท ธนารักษ์พัฒนาสินทรัพย์ จำกัด จึงได้จัดทำแผนแม่บทขึ้น โดยทำการบูรณาการหลักการของความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางของ ISO 26000 และปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มิติการมีส่วนร่วมกับสังคมรอบข้าง และการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายใน ธพส. เพื่อให้การดำเนินงานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธพส. เป็นไปอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อ ธพส. เองโดยตรงแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสีย สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนขององค์กร สังคม และประเทศชาติโดยรวม

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนแม่บท

1. เพื่อใช้เป็นแนวทางให้การดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธพส. เป็นไปอย่างเป็นระบบมีความเป็นเอกภาพ และมีประสิทธิภาพ

2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดดัชนีชี้วัดความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมที่จัดทำขึ้น

3. เพื่อให้กิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ ธพส. สร้างความยั่งยืนให้แก่องค์กร

ผลลัพธ์ที่คาดหวัง

4. สร้างและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ธพส.

6. สร้างความน่าเชื่อถือ/ความไว้วางใจให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม

7. แสดงการตอบแทนสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

8. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ

9. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ

แผนปฏิบัติการ

เมื่อ ธพส. ได้พิจารณาเห็นชอบในหลักการพื้นฐาน (Principles) และหัวข้อหลัก(Core Subjects) ของความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในประเด็นต่างๆ แล้ว ธพส. ควรจะทำการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร โดยขั้นตอนต่างๆ ในการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในองค์กรอย่างทั่วถึง จะประกอบด้วยแนวทาง ดังนี้

1. ความสัมพันธ์ระหว่างองค์กร(ธพส.)กับผู้มีส่วนได้เสียสังคม และสิ่งแวดล้อม

2. การเพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมให้แก่พนักงานของ ธพส.

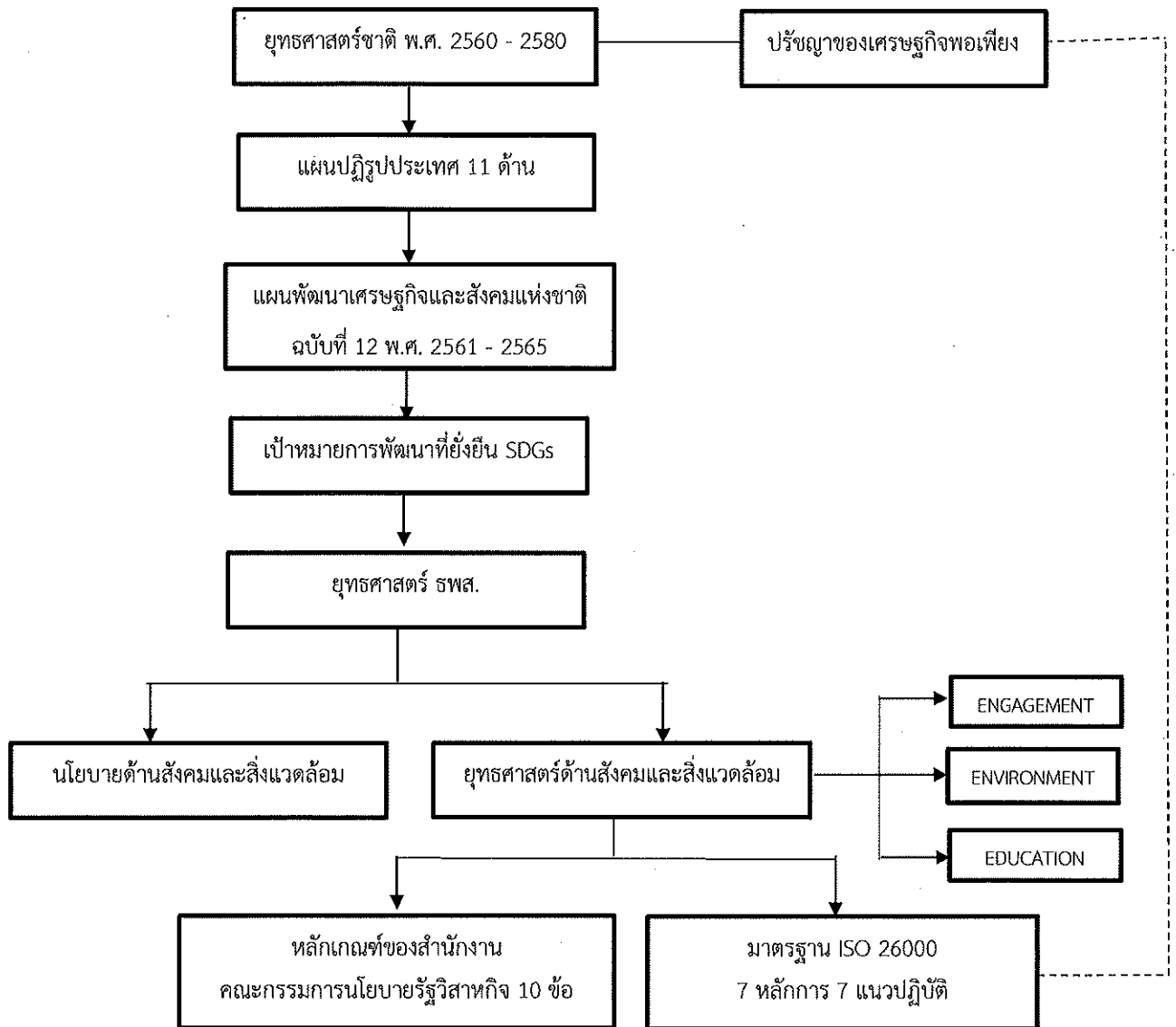
3. ทบทวนและปรับปรุงแผนการดำเนินงานและแนวปฏิบัติขององค์กรที่เกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม

4. จัดทำโครงการ/แผนงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่สร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

5. ส่งเสริมการปฏิบัติเพื่อบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร

6. สื่อสารด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมได้รับทราบ
7. ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานมีจิตอาสา/จิตสาธารณะเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเป็นรูปธรรม

กรอบแนวทางการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



คำอธิบายหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์ประกอบหลักที่สำคัญของมาตรฐาน ISO 26000 ได้แก่ หลักการพื้นฐาน (Principles) ของความรับผิดชอบต่อสังคม ซึ่งเป็นแนวทางพื้นฐานที่สำคัญสำหรับหัวข้อหลักในการดำเนินกิจกรรม และขั้นตอนการบูรณาการความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์การ โดยหลักการพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 7 หลักการ จะประกอบด้วย

1. หลักความรับผิดชอบต่อสังคมที่สามารถตรวจสอบได้ (Accountability) ได้แก่ องค์การควรมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นแก่สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม โดยองค์การจะต้องยอมรับการถูกตรวจสอบอย่างละเอียดและตอบสนองต่อการตรวจสอบด้วยดี ผู้บริหารมีหน้าที่ในการตอบคำถามของหน่วยงานต่างๆ ที่มีอำนาจตามกฎหมาย รวมทั้งกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ สำหรับผลกระทบที่เกิดจากการตัดสินใจและการดำเนินการต่างๆ ขององค์การที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ ซึ่งการถูกตรวจสอบนี้จะเป็นผลดีทั้งต่อองค์การและสังคม เนื่องจากจะทำให้้องค์การได้มีโอกาสอธิบายถึงเหตุผลในการตัดสินใจดำเนินการขององค์การที่ส่งผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจนั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดและก่อให้เกิดผลกระทบด้านลบ องค์การจะได้แสดงการยอมรับผิดและเป็นผู้รับผิดชอบต่อความผิดพลาดนั้น รวมไปถึงการหาแนวทางในการป้องกันแก้ไขไม่ให้เกิดความผิดพลาดที่ไม่ได้ตั้งใจและไม่ได้คาดคิดเหล่านั้นซ้ำอีก ฉะนั้น ในการตัดสินใจต่อเรื่องใดๆ ก็ตาม องค์การจะต้องดำเนินการด้วยความระมัดระวังเป็นอย่างมาก ทั้งในประเด็นที่เกี่ยวข้องโดยตรง หรือในประเด็นที่อาจจะมีการมองข้ามไป

สรุปได้ว่า องค์การควรมีความรับผิดชอบต่อสังคมในประเด็นต่างๆ ดังนี้

- ผลกระทบจากการตัดสินใจและการดำเนินการต่างๆ ขององค์การที่มีต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ โดยเฉพาะผลกระทบด้านลบที่มีนัยสำคัญ

- การดำเนินการเพื่อการป้องกันผลกระทบด้านลบที่ถูกมองข้าม หรือเกิดขึ้นโดยไม่ได้ตั้งใจเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดขึ้นซ้ำ

2. หลักความโปร่งใส (Transparency) ได้แก่ องค์การควรเปิดเผยข้อมูลต่างๆ ให้ผู้มีส่วนได้เสีย รวมทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างชัดเจน ถูกต้อง ครบถ้วน โดยมีการชี้แจงพร้อมทั้งระบุเหตุผลเกี่ยวกับนโยบาย การตัดสินใจและการดำเนินการต่างๆ ที่้องค์การรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่้องค์การทราบ ทั้งนี้ องค์การควรเตรียมความพร้อมด้านสารสนเทศเพื่อให้ผู้ได้รับผลกระทบสามารถเข้าถึงได้โดยตรงและสามารถเข้าใจได้ง่าย คือ เป็นข้อเท็จจริงและนำเสนอในรูปแบบที่มีความชัดเจน มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะสามารถประเมินผลกระทบได้อย่างถูกต้อง

อนึ่ง ในหลักการของความโปร่งใสนี้มิได้ต้องการให้นำข้อมูลสารสนเทศเหล่านั้นไปเผยแพร่สู่สาธารณชน รวมทั้งสารสนเทศที่มีเอกสิทธิ์ การฝ่าฝืนกฎหมายการค้า ความมั่นคง หรือความรับผิดชอบต่อความเป็นส่วนตัว

นอกจากนั้น องค์การควรมีความโปร่งใสในการตัดสินใจ และในการดำเนินการต่าง ๆ ขององค์การที่มีผลกระทบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ โดยองค์การจะต้องสร้างความโปร่งใสในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- วัตถุประสงค์ ลักษณะ และสถานที่ตั้งของการดำเนินการต่างๆ ขององค์การ
- คุณลักษณะของกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ที่กำกับดูแลองค์การ
- ลักษณะของการตัดสินใจ

3. หลักการปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม (Ethical Behavior) ได้แก่ องค์กรจะต้องมีการดำเนินการอย่างมีจริยธรรม โดยคำนึงถึงความซื่อสัตย์ ความยุติธรรม ความเท่าเทียม ต่อผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อม

4. หลักการเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Respect for Stakeholder Interests) ได้แก่ องค์กรจะต้องตระหนักถึงสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมขององค์กร เช่น นโยบาย ข้อเสนอ หรือการตัดสินใจต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสีย

5. หลักการเคารพต่อหลักนิติธรรม (Respect for the Rule of Law) ได้แก่ องค์กรจะต้องมีการปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักของกฎหมาย และกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

6. หลักการเคารพต่อการปฏิบัติตามแนวทางของสากล (Respect for International Norms of Behavior) ได้แก่ องค์กรจะต้องให้การยอมรับต่อแนวปฏิบัติสากล สนธิสัญญาสากล คำสั่ง ประกาศ ข้อตกลง มติ และข้อชี้้นำต่างๆ ซึ่งได้รับการรับรองจากองค์กรสากลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรนั้นๆ

7. หลักการเคารพต่อหลักสิทธิมนุษยชน (Respect for Human Rights) ได้แก่ องค์กรจะต้องให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยอมรับถึงความสำคัญ และดำเนินกิจกรรมที่สอดคล้องกับปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน หัวข้อหลัก (Core Subjects) ในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

นอกจากหลักการพื้นฐาน (Principles) ของความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 7 หลักการดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น ความรับผิดชอบต่อสังคมจะมีแนวความคิดที่สำคัญในแต่ละประเด็น รวมถึงแนวทางการดำเนินการและความคาดหวังที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยให้องค์กรได้เข้าใจในสิ่งที่ควรจะดำเนินการอย่างชัดเจนขึ้น โดยหัวข้อหลักของความรับผิดชอบต่อสังคมจะประกอบด้วย

1. ธรรมาภิบาล (Organizational Governance) ได้แก่ การจัดระบบบริหารจัดการอย่างรู้หน้าที่ มีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างโปร่งใส เท่าเทียม เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้

2. สิทธิมนุษยชน (Human Rights) ได้แก่ การตรวจสอบสถานะขององค์กร สถานการณ์ที่มีความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน การหลีกเลี่ยงการสมรู้ร่วมคิด การแก้ไขข้อขัดแย้ง การเลือกปฏิบัติ และกลุ่มที่ต้องมีการดูแลเป็นพิเศษ ตลอดจนสิทธิการเป็นพลเมืองและสิทธิทางการเมือง สิทธิทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม หลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน (Labor Practices) ได้แก่ การจ้างงานและแรงงานสัมพันธ์ สภาพแวดล้อมในการทำงาน การปกป้องทางสังคม การसानเสวนาทางสังคม สุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน รวมทั้งการพัฒนาบุคคลและการฝึกอบรมในสถานที่ปฏิบัติงาน

4. สิ่งแวดล้อม (Environment) ได้แก่ การป้องกันมลภาวะ การใช้ทรัพยากรอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และการฟื้นฟู ถิ่นที่อยู่ทางธรรมชาติ

5. การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม (Fair Operating Practices) ได้แก่ การแข่งขันอย่างเป็นธรรมการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน การเคารพต่อสิทธิในทรัพย์สิน การมีส่วนร่วมทางการเมือง รวมทั้งการต่อต้านการคอร์รัปชัน

6. ประเด็นด้านผู้บริโภค (Consumer Issues) ได้แก่ ข้อปฏิบัติตามสัญญาที่เป็นธรรม การตลาดอย่างเป็นธรรม สารสนเทศที่เป็นข้อเท็จจริงและไม่อคติ การปกป้องดูแลสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคการบริโภคอย่างยั่งยืน การบริการ การสนับสนุน และการแก้ไขข้อร้องเรียนและข้อพิพาทจากผู้บริโภค การปกป้องข้อมูลและการรักษาความเป็นส่วนตัวของผู้บริโภค การเข้าถึงการบริการที่จำเป็น การให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก

7. การมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน (Community Involvement and Development) ได้แก่ การมีส่วนร่วมของชุมชน การศึกษาและวัฒนธรรม การจ้างงานและการพัฒนาทักษะ การพัฒนาและการเข้าถึงเทคโนโลยี การสร้างรายได้และความมั่งคั่ง สุขภาพ และการลงทุนทางสังคม

อนึ่ง เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมตามแนวทาง CSR (ISO 26000) มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุด องค์กรสามารถนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมหิตลธิเบศรราชามาธิบัติ จักรีนถบดินทร สยามินทราธิราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ ๙) มาประยุกต์ใช้เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติ หรือ เครื่องมือในการกำกับการดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพราะจะทำให้การปฏิบัติมุ่งเน้นไปที่การเสริมสร้างความเข้มแข็ง ความสมดุล ความมั่นคง ความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้เสีย และมีกิจกรรมมีส่วนร่วมกับสังคมรอบข้าง และการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภายใน ภายนอก หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยใช้ความรู้และคุณธรรมเป็นหลักในการปฏิบัติด้วย ทำให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหลายสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นสุข และเป็นผลดีต่อความยั่งยืน (Sustainability) ขององค์กร เพราะจะนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่าง “สมดุล มั่นคง และยั่งยืน” ขององค์กรในระยะยาว

ทั้งนี้ องค์กรสามารถแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดจนสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยกำหนดกลยุทธ์ ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรอย่างชัดเจน เพื่อแสดงเจตจำนงให้เห็นถึงความมุ่งมั่น ตั้งใจ ยึดถือเป็นนโยบาย สำคัญที่ได้รับการสนับสนุนอย่างเป็นรูปธรรมจากผู้บริหารสูงสุดขององค์กร เช่น มีการกำหนดแผนปฏิบัติการ มีผู้รับผิดชอบ ในการดำเนินการ และมีการบูรณาการความร่วมมือของบุคลากรทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนมีการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และทำการสื่อสารให้ทุกคนได้ทราบโดยทั่วกัน จะได้สร้างความร่วมมือร่วมใจให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร และถือเป็นข้อตกลง ร่วมกันที่ทุกคนในองค์กรจะร่วมกันแสดงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม อันจะนำไป สู่ความเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืนในที่สุด

ด้านผลงาน

ผลงานที่ผ่านมามีผลงานเด่น ได้แก่กิจกรรม Sky running และโยคะ ที่สนับสนุนให้ผู้ใช้อาคารศูนย์ราชการเฉลิม พระเกียรติฯ ออกกำลังกายในอาคาร เพื่อลดการคับคั่งของจราจรช่วงหลังเลิกงาน และกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับผู้ มีส่วนได้เสียได้แก่ กิจกรรมออมบุญ บริจาคโลหิตโดยในปี 2563 ได้จำนวนบริจาคโลหิต 10 ล้านซีซี และกิจกรรมปรับปรุง สิ่งแวดล้อมให้ชุมชนเคหะหลักสี่ ได้แก่ ปรับปรุงทัศนียภาพและสนามฟุตบอล ทำให้เยาวชนภายในชุมชนเคหะหลักสี่หันมา ออกกำลังกายแทนการรวมกลุ่มที่ไม่เป็นประโยชน์ และ ๓๗๕. ยังให้ความสำคัญเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทั้งภายในภายนอกองค์กร ภายในองค์กรได้ลดการใช้กระดาษโดยใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ E-saraban แทนการใช้เอกสารภายในองค์กร

I-process การใช้เอกสารเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง สำหรับภายนอกองค์กรได้ติดตั้ง SOLAR ROOFTOP ผลิตพลังงานไฟฟ้า ด้วยระบบแสงอาคารเพื่อมาใช้ภายในอาคาร และการใช้หลอดไฟ LED ภายในพื้นที่จอดรถ

สำหรับผลงานที่เป็นอุปสรรคได้แนวทางการแก้ไขเรื่องร้องเรียนจากการดำเนินงานของ ธพส. ปัจจุบันยังไม่มี แนวทางแก้ไขเรื่องร้องเรียนจากฝ่ายที่มีหน้าที่รับผิดชอบ

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสีย

ระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enablers มี 8 ด้าน และที่เกี่ยวข้องกับด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ได้แก่ด้านที่ 1 ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ ด้าน (Corporate Social Responsibility in Process : CSR in Process) และการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามความสามารถพิเศษของรัฐวิสาหกิจ และด้านที่ 4 การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย โดยให้จัดลำดับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร และสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียจากประเด็นการรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ความคาดหวังและความกังวล ทั้งการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญกับกระบวนการทำงาน (CSR in Process) ดังนั้น ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงมีความสัมพันธ์สอดคล้องกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญ

บทที่ 3
การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกและภายใน
การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ธพส. กับยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้เสีย
- 1.2 เพื่อลดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินงานของ ธพส.

2. ผลผลิต (Output)

การดำเนินงานเป็นไปตามแผนร้อยละ 100

3. ผลลัพธ์ (Outcome)

ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 3

4. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกและภายใน

จุดแข็ง (S)	เอกสารหลักฐานประกอบ (Evidence-Based)
1) คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมกำหนดนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	รายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ ธพส. การทบทวนนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2) คณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ	รายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ ธพส. การรายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส และการประเมินผลการดำเนินงานประจำปี

จุดอ่อน (W)	เอกสารหลักฐานประกอบ (Evidence-Based)
1) กิจกรรมส่งเสริม CSR ที่ผ่านมามีส่วนใหญ่เป็น CSR After Process	รายงานการประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความรับผิดชอบต่อสังคม และรายงานการประชุมคณะกรรมการ ธพส. แผนการดำเนินงานประจำปีที่ผ่านมา ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
2) ฝ่ายที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามขอบเขตงานยังไม่มีโครงการที่เป็น CSR in Process เพื่อช่วยลดผลกระทบที่เกิดจากภารกิจองค์กร	โครงการที่ลดผลกระทบด้านจราจร เช่น การยกระดับการบริหารจัดการจราจร สร้างอาคารจอดรถและซ่อมบำรุง (Depot)

โอกาส (O)	เอกสารหลักฐานประกอบ (Evidence-Based)
1) มีภาคีเครือข่ายเข้าร่วมสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม	- สน.ฟุ้งสองห้อง บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไพรชฌีย์ไทย จำกัด บริษัท ทีไอที จำกัด (มหาชน) กองทัพอากาศ โรงพยาบาลจุฬารัตน์ ด้านจรรยา
2) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ระดับความพึงพอใจไม่น้อยกว่าระดับ 2

อุปสรรค (T)	เอกสารหลักฐานประกอบ (Evidence-Based)
1) เกณฑ์การประเมินรัฐวิสาหกิจมีการเปลี่ยนแปลง	คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ มีความแตกต่างกับร่างเกณฑ์ประเมินฉบับเดิม
2) การดำเนินงานที่ช่วยลดผลกระทบที่เกิดขึ้นต้องพึ่งพาหน่วยงานภายนอกเป็นกลไกในการขับเคลื่อน และการดำเนินงานดังกล่าวไม่เป็นภารกิจของ ธพส. จึงไม่สามารถวางแผนงานและเป้าหมายได้	การสร้างถนนเป็นหน้าที่รับผิดชอบตามภารกิจของ กทม. หรือ กรมทางหลวง

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (SA)

ด้านการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ และผู้บริหารระดับสูงมีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นนโยบายลงมาสู่การปฏิบัติรูปกิจกรรมต่างๆ และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายเข้าร่วมสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (SC)

ผู้บริหารระดับสูงได้ให้ความสำคัญการดำเนินงานที่เป็น CSR in Process ซึ่งสอดคล้องกับระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ด้าน Core Business Enablers ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร หัวข้อ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย เกี่ยวกับ CSR in Process

การเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ ธพส. กับยุทธศาสตร์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

องค์กร/ด้าน	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์องค์กร	กลยุทธ์องค์กร	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ด้าน CSR	กลยุทธ์ด้าน CSR	แผนปฏิบัติการปี 2564
ธพส.	SO 6 ยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล	L2) ส่งเสริมวัฒนธรรมด้านธรรมาภิบาล			
ด้านแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม			1. ENGAGEMENT สร้างการมีส่วนร่วม และจิตสำนึก (CSR in mind) ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	การสร้าง CSR in mind และเพิ่ม CSR in Process ทั่วองค์กร	โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในศูนย์ราชการและชุมชน 1.สร้าง CSR in Process ทั่วองค์กรภายใต้ THEME ปรับเพื่อเปลี่ยน D-A-D Smart Service
			2. ENVIRONMENT ส่งเสริมการนำหลัก CSR มาใช้ในกระบวนการทำงาน (CSR in Process)	ยกระดับการให้บริการเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานภายใต้ Theme : D-A-D Smart Service - Smart City - Smart Environment - Smart Profit	2.ก่อสร้างและบริหารโครงการ 3.รับจ้างก่อสร้างและส่งมอบโครงการ 4.รับจ้างบริหารโครงการ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมภายในศูนย์ราชการและชุมชน
			3. EDUCATION ศึกษาสู่แนวปฏิบัติที่ดี เพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน	สร้างการมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืน	5.เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน 6.สร้างความสัมพันธ์ภายในศูนย์ราชการฯ

คำอธิบายเพิ่มเติม D-A-D Smart Service

Key Activities การพัฒนาทรัพย์สินของภาครัฐ	Theme : D-A-D Smart Service	แนวทางการพัฒนาลำดับ 1	แนวทางการพัฒนาลำดับ 2	แนวทางการพัฒนาลำดับ 1
1.ก่อสร้างและบริหารโครงการ -ก่อสร้าง -บริหารโครงการ	Smart City	มิติด้านสังคม -ก่อสร้าง 1.ก่อสร้าง ออกแบบและใช้วัสดุสะอาดอนุรักษ์พลังงาน 2.การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ -บริหารโครงการ 3.สร้างการมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการทำงาน	มิติด้านสิ่งแวดล้อม -ก่อสร้าง 1.การใช้มาตรการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างด้านต่างๆ เช่น ฝุ่น เสียง ความสะอาด ความปลอดภัย เป็นต้น -บริหารโครงการ 2.ให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียวในโครงการ	มิติด้านเศรษฐกิจ -ก่อสร้าง 1.สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนที่สำคัญ (ชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้าง) -บริหารโครงการ 2.การดำเนินธุรกิจที่สร้างกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ 3.การลงทุนและการจ้างแรงงานทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
2.รับจ้างก่อสร้างและส่งมอบโครงการ	Smart Environment	มิติด้านสิ่งแวดล้อม 1.การใช้มาตรการลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการก่อสร้างด้านต่างๆ เช่น ฝุ่น เสียง ความสะอาด ความปลอดภัย เป็นต้น 2.ให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียวในโครงการ (ขึ้นกับความต้องการลูกค้า)	มิติด้านสังคม 1.ก่อสร้าง ออกแบบและใช้วัสดุสะอาดอนุรักษ์พลังงาน (ขึ้นกับความต้องการลูกค้า) 2.การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ	มิติด้านเศรษฐกิจ 1.การลงทุนและการจ้างแรงงานทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
3.รับจ้างบริหารโครงการ	Smart Profit	มิติด้านเศรษฐกิจ 1.การดำเนินธุรกิจที่สร้างกระทบเชิงบวก และลดผลกระทบเชิงลบ 2.การลงทุนและการจ้างแรงงานทำให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ	มิติด้านสิ่งแวดล้อม ให้ความสำคัญกับพื้นที่สีเขียวในโครงการ	มิติด้านสังคม 1.การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ความเข้าใจ 2.สร้างการมีส่วนร่วมผ่านกระบวนการทำงาน

